

IBPM - UN CASO DI SUCCESSO

NUTKAO srl

Gestione Richieste Nuovi Prodotti



Nutkao Srl da più di 30 anni è il punto di riferimento del mercato per la produzione e il confezionamento delle creme spalmabili e semilavorati per l'industria e per il food service di qualità. Il Gruppo Nutkao, ad oggi, distribuisce i propri prodotti in 80 paesi circa, di cui la metà extra UE. Due gli stabilimenti produttivi: uno a Canove di Govone in Piemonte, l'altro negli Stati Uniti in Nord Carolina. Nel 2018 è stato acquisito uno stabilimento ad Accra, in Ghana, per la lavorazione della fava di cacao con l'obiettivo di produrre internamente i derivati del cacao (massa, burro e cacao in polvere) con il controllo totale di tutta la filiera.

Mission: Nutkao da anni si impegna ad essere un partner affidabile ed efficiente per sviluppare soluzioni personalizzate offrendo la possibilità di creare un prodotto unico e distintivo in ogni mercato del mondo.

L'ESIGENZA

Gestire le richieste di nuovi prodotti dalla formulazione, alla fattibilità, alla consegna dei campioni

L'azienda lavora principalmente per la grande distribuzione a livello mondiale e produce cioccolati per l'industria, settori nei quali, oltre alla qualità, la personalizzazione e la tempestività sono un punto di forza. La richiesta di nuovi prodotti, e/o di personalizzazioni degli esistenti, deve essere soddisfatta secondo specifiche definite, con affidabilità e nel rispetto dei tempi. A tal fine è fondamentale mantenere il controllo su tutti i processi coinvolti, affinché le azioni necessarie vengano eseguite rispettando i piani previsti e le informazioni raggiungano gli attori coinvolti in modo affidabile e controllato.



La Nutkao ha deciso di seguire la via della digitalizzazione, adottando uno strumento che potesse garantire la gestione del processo della R&D e la raccolta delle informazioni (ricette , distinte base, conti economici, dati nutrizionali ed etichette). Con IbpM è stato possibile stabilire una comunicazione costante verso i reparti produttivi con le schede prodotto aggiornate, oltre a mettere a disposizione informazioni utili per altri enti aziendali coinvolti, ad esempio la possibilità per i commerciali di richiedere campioni di prova, verificandone in tempo reale la disponibilità.

Nutkao spa ha scelto Ibimec srl come partner con l'adozione di "IbpM", Workflow di Ibimec, per la sua versatilità e completezza e per la possibilità di personalizzazione totale. Caratteristiche che permettono anche un facile adeguamento dei processi a esigenze future in quanto i processi gestiti con IbpM sono rimodellabili in funzione dell'evoluzione delle condizioni operative.

- La digitalizzazione dei processi ha di fatto standardizzato le procedure operative.
- La versione web supporta anche le attività svolte in Smart working.
- La gestione delle richieste relative nuovi prodotti e personalizzazioni, dall'acquisizione all'evasione, risponde alle aspettative dell'azienda.
- Tutte le parti coinvolte ricevono e distribuiscono le informazioni necessarie per eseguire le attività di competenza nei modi e tempi previsti: commerciali, ricercatori, qualità, produttivi, tecnici e Direzione.
- Le schede articolo sono generate automaticamente.
- È presente il monitoraggio sulla completezza dei dati.
- Tutte le attività sono tracciate.
- L'azienda può rimodellare il processo al mutare delle condizioni operative.

Prima di adottare IbpM, l'azienda gestiva 180 richieste di nuovi prodotti e modifiche all'anno e circa 600 campionature, ora i numeri parlano di 1240 richieste di nuovi prodotti o modifiche e 1550 campionature annue. In sostanza, senza lo strumento e la revisione costante del processo, non sarebbero stati in grado di gestire questa mole di richieste.

L'INTERVENTO

Digitalizzazione del processo di Richiesta nuovi prodotti

IL RISULTATO

Ottimizzazione del processo di R&D

